TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO DAS PARCEIRAS

Os presentes Termos e Condições Gerais de Uso das Parceiras ("**Termos**") da plataforma FoodPass ("**FoodPass**" ou "**Plataforma**"), desenvolvida por FOODPASS ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI – ME, inscrita no CNPJ sob o nº 17.541.605/0001-92, com sede na Rua Piracuama, nº 19, sala 10, Sumaré, São Paulo - SP, CEP: 05017-040, têm por objetivo estabelecer as regras e condições para as quais as empresas ("**Parceiras**") que pretendem comercializar eventos na Plataforma devem aderir para acesso e uso remoto da FoodPass.

Ao utilizarem a FoodPass e aceitarem eletronicamente estes Termos, as Parceiras concordam e submetem-se às regras e condições destes Termos, assumindo todas as obrigações decorrentes dele. As Parceiras aceitam os Termos e Condições de Uso dos usuários e a Política de Privacidade (https://foodpass.com.br/termos-condicoes), bem como todos os documentos e informações relativos a estes.

1. DAS DEFINIÇÕES

1.1. Para efeitos dos presentes Termos, entende-se por:

i. **FoodPass/Plataforma:** é uma plataforma digital de comunicação e vendas, destinada à divulgação e comercialização de eventos gastronômicos e de entretenimento.

ii. **Parceira:** é a empresa que disponibiliza os eventos gastronômicos e de entretenimento para serem comercializados e divulgados na Plataforma.

iii. **Usuário:** é a pessoa física que acessa a Plataforma ou que de qualquer forma utiliza os serviços oferecidos pela FoodPass.

iv. **Sistema de Pagamento:** sistema utilizado pela FoodPass em parceria com empresas especializadas em serviços financeiros que permite o pagamento dos eventos comercializados por meio da Plataforma, vinculado à conta bancária do Usuário. O Usuário interessado deverá cadastrar os dados de seu cartão de crédito ou débito na Plataforma para utilização deste serviço.

2. SOBRE A PLATAFORMA

2.1. A FoodPass oferece aos seus Usuários uma Plataforma que possibilita a divulgação e a comercialização de eventos gastronômicos e de entretenimento ("Eventos") promovidos pelas Parceiras.

2.2. O cadastro dos Usuários na FoodPass e o acesso à Plataforma são gratuitos.

2.3. A FoodPass oferece aos seus Usuários a possibilidade de realizar transações comerciais, com a FoodPass ou diretamente com as Parceiras, por meio do Sistema de Pagamento disponível na Plataforma.

3. CADASTRO E UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA

3.1. O Usuário, no momento do cadastramento, declara que forneceu informações verídicas, completas e atualizadas, conforme solicitado no cadastro inicial para uso da Plataforma, não estando a FoodPass obrigada a fiscalizar ou controlar a veracidade das informações fornecidas. Os Usuários responsabilizam-se exclusivamente, civil e criminalmente, pela veracidade das informações prestadas à FoodPass.

3.2. A FoodPass compromete-se a solicitar, no momento do cadastramento, as informações pessoais básicas dos Usuários, incluindo, mas não se limitando a, nome completo, CPF, RG, endereço e telefone.

3.3. É vedado às Parceiras identificarem-se de qualquer forma que remeta ou guarde semelhança com o nome ou a imagem da FoodPass.

3.4. Somente os Usuários que tenham plena capacidade legal estão autorizados a se cadastrarem na FoodPass. Pessoas que não gozem dessa capacidade, dentre estas os menores de idade, deverão estar representados ou assistidos por seu representante legal.

3.5. A FoodPass reserva-se o direito de utilizar todos os meios legais e possíveis para entrar em contato com seus Usuários, bem como, a qualquer momento, solicitar documentos e/ou dados adicionais que, a seu exclusivo critério, considere necessários para verificar os dados cadastrais informados.

3.6. É vedada a criação de mais de um cadastro por Usuário. Somente será permitida a vinculação de um cadastro a um CPF, um telefone e um e-mail, não podendo haver duplicidade de dados em nenhum caso.

3.7. Em caso de multiplicidade de cadastros elaborados por um só Usuário, a FoodPass reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério e sem necessidade de prévia anuência dos ou comunicação aos Usuários, inabilitar todos os cadastros existentes e impedir eventuais cadastros futuros vinculados a estes.

3.8. Os Usuários serão os únicos responsáveis pelas operações efetuadas em sua conta, uma vez que o acesso só será possível mediante a utilização de senha de seu exclusivo conhecimento e de sua inteira responsabilidade.

3.9. Em caso de verificação de quaisquer irregularidades ou ocorrências, a FoodPass solicita que o Usuário entre em contato por meio dos canais de atendimento disponíveis.

3.10. As vendas realizadas na Plataforma, a partir do valor de R$ 500,00 (quinhentos reais), poderão ser parceladas em até 3 (três) vezes.

3.11. Ao utilizar a FoodPass e aceitar os presentes Termos, o Usuário aceita e autoriza o envio de informações e materiais promocionais, pela FoodPass ou pelas Parceiras, via e-mail, SMS ou outros meios de comunicação digitais.

3.12. Os Usuários poderão requerer a interrupção do envio de informações e materiais promocionais da FoodPass ou das Parceiras ou a exclusão do cadastro na FoodPass.

3.13. A FoodPass poderá, a seu exclusivo critério, suspender ou excluir o cadastro de Usuários que de qualquer forma violem os Termos de Uso ou a lei vigente, sem necessidade de prévia notificação.

4. RESPONSABILIDADES E RISCOS DO USUÁRIO

4.1. A FoodPass não se responsabiliza pela conduta e pelas informações prestadas por seus Usuários, bem como pelas negociações e negócios por eles realizados, sendo que a FoodPass não possui qualquer obrigação de verificar a veracidade ou correção das informações disponibilizadas.

4.2. O Usuário será o único responsável pelos custos decorrentes das negociações e negócios firmados com as Parceiras, bem como por despesas relacionadas a eventuais ações judiciais, incluindo custas processuais e honorários advocatícios.

5. RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA PARCEIRA

5.1. A Parceira obriga-se a fornecer aos Usuários os Eventos exatamente como foi oferecido e divulgado na Plataforma.

5.2. A Parceira obriga-se a formular descrições com clareza suficiente para que o Usuário possa compreender os detalhes e características relevantes dos Eventos. Ao disponibilizar o Evento para comercialização na Plataforma, presume-se que a Parceira tenha a capacidade de cumprir a oferta e realizá-lo nos termos e condições divulgados aos Usuários, na medida em que a oferta é vinculante e o seu cumprimento poderá ser exigido judicialmente, nos termos do artigo 30 do Código de Defesa do Consumidor e do artigo 429 do Código Civil.

> **5.2.1.** Após o cadastramento do Evento na Plataforma pela Parceira, não será possível proceder com a alteração das informações relativas a data, horário e preço.

5.3. A Parceira pagará à FoodPass, a título de comissão pela intermediação do negócio, 10% (dez por cento) do valor integral pago pelos Usuários para aquisição dos Eventos comercializados na Plataforma.

5.3.1. A Parceira receberá os valores pagos pelos Usuários pelos Eventos em conta bancária que deve ser informada no momento do cadastro, em até 10 (dez) ou 31 (trinta e um) dias após o fechamento das vendas, de acordo com a escolha da Parceira durante o cadastramento do Evento na Plataforma.

5.3.2. **Optando por receber os valores em até 10 (dez) dias**, será cobrada da Parceira, sobre o valor a ser repassado, taxa de 8,25% (oito inteiros e vinte e cinco por cento), nas vendas à vista ou parceladas.

5.3.3. **Optando por receber em até 31 (trinta e um) dias**, será cobrada da Parceira, sobre o valor a ser repassado, taxa de 3,05% (três inteiros e 5 centésimos por cento), nas vendas à vista, e 6,25% (seis inteiros e vinte e cinco décimos por cento), nas vendas parceladas.

5.3.4. A FoodPass responsabilizar-se-á pelo cumprimento da integralidade das obrigações oriundas de seus serviços de intermediação, notadamente aquelas referentes a tributos incidentes e à emissão de nota fiscal à Parceira.

5.3.5. Na hipótese de haver devolução aos Usuários dos valores pagos pelos Eventos, por qualquer motivo, inclusive cancelamento do Evento ou desistência, continuará a Parceira responsável pelo pagamento à FoodPass dos valores relativos ao Mídia Kit.

5.4. A Parceira responsabiliza-se, exclusiva e integralmente, perante à FoodPass e aos Usuários, por qualquer falha na prestação dos serviços relacionados ao Evento, que resulte em qualquer dano moral ou material causado a Usuários ou terceiros, bem como por devoluções de valores em decorrência de mudanças de data e horário, atraso ou cancelamento.

5.5. A Parceira responsabiliza-se exclusivamente pelos serviços e informações oferecidos aos Usuários, sendo a única responsável por quaisquer danos, perdas ou prejuízos sofridos pelos Usuários relacionados aos Eventos comercializados na Plataforma.

5.6. A Parceira indenizará a FoodPass, suas filiais, empresas controladas, controladores diretos ou indiretos, diretores, administradores, colaboradores, representantes e empregados, inclusive quanto a honorários advocatícios, por qualquer demanda promovida por Usuários ou terceiros, decorrentes das atividades da Parceira na Plataforma e dos Eventos oferecidos, por quaisquer descumprimentos destes Termos ou, ainda, por qualquer violação de lei ou de direitos de terceiros.

5.7. A Parceira poderá disponibilizar imagens relacionadas aos Eventos na Plataforma. É proibida a utilização de imagens que possam confundir, enganar ou levar a erro os

Usuários, assim como de imagens ofensivas, que violem direitos autorais ou de imagem ou que de qualquer forma contrariem as leis em vigor.

5.8. A Parceira, nos moldes da lei vigente, responsabilizar-se-á pelo cumprimento da integralidade das obrigações oriundas de suas atividades, notadamente aquelas referentes a tributos incidentes e à emissão de nota fiscal aos clientes.

6. POLÍTICA DE CANCELAMENTO

6.1. A Parceira poderá informar, no momento do cadastro, um número mínimo de convites que deverão ser vendidos para que o Evento seja realizado.

6.1.1. Na hipótese do número mínimo de convites referido acima não ser atingido, poderá a Parceira, com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito horas), cancelar o Evento, sendo devido o reembolso aos Usuários.

6.2. Caso o Evento seja cancelado, de acordo com o previsto na Cláusula 6.1.1 ou por qualquer outra razão, deverá imediatamente a Parceira comunicar todos os Usuários que o adquiriram, por meio dos dados de contato informados na Plataforma, bem como notificar imediatamente a Foodpass por escrito acerca do cancelamento.

6.3. Havendo cancelamento do Evento comercializado na Plataforma, a Foodpass reembolsará aos Usuários integralmente os valores pagos, diretamente por meio do Sistema de Pagamento, de acordo com os prazos e condições estipulados pela operadora de cartão de crédito.

7. LIMITAÇÕES DE RESPONSABILIDADE

7.1. As Parceiras reconhecem e concordam que:

a) A FoodPass não poderá ser responsabilizada pelo efetivo cumprimento das obrigações assumidas pelos Usuários ou pelas Parceiras;

b) A FoodPass não se responsabiliza pelos produtos, serviços e informações oferecidos pelas Parceiras aos Usuários, nem pelas trocas, devoluções, *chargebacks*, cancelamentos, erros ou fraudes dos Usuários ou pelo cumprimento das obrigações tributárias das Parceiras ou dos Usuários decorrentes da utilização da Plataforma;

c) Em nenhuma circunstância e sob nenhuma teoria jurídica, a FoodPass será responsável perante aos Usuários da Plataforma ou qualquer outra pessoa por quaisquer danos, indiretos, acidentais, consequenciais, especiais, exemplares ou punitivos de qualquer tipo, resultantes da aquisição dos Eventos oferecidos pelas Parceiras, ainda que a FoodPass esteja ou devesse estar ciente da possibilidade de ocorrerem tais danos.

d) A FoodPass não será responsável pela realização dos Eventos oferecidos exclusivamente pelas Parceiras, não podendo ser responsabilizada, portanto, na hipótese de haver cancelamento, atraso, mudança de data ou horário ou qualquer dano moral ou material ao Usuário ao qual não tiver diretamente dado causa.

e) A FoodPass não tem qualquer responsabilidade relacionada às informações e condições divulgadas ou aos preços e formas de pagamento oferecidas pelas Parceiras, incluindo todo e qualquer dano relacionado à insuficiência ou inadequação das informações dadas, publicidade enganosa ou abusiva, falta de pagamento ou descumprimento de prazos e condições estabelecidos;

f) A FoodPass não garante que a plataforma estará sempre livre de erros, interrupções, oscilações ou perdas de conteúdo armazenado, não podendo, dessa forma, ser responsabilizada por danos morais ou materiais causados aos Usuários, bem como por eventuais lucros cessantes, em virtude de qualquer inconsistência no funcionamento da plataforma;

g) A FoodPass não responderá por quaisquer danos ou prejuízos causados em seu(s) aparelho(s) celular(es), computador(es) ou quaisquer outros equipamentos eletrônicos, como resultado do acesso e utilização da Plataforma;

h) A FoodPass não será responsável por erros ou interrupções no fornecimento de informações por sistemas independentes de prestação de serviços, como os sistemas de pagamento e os servidores, ou por sites integrados gerenciados por terceiros. Tais sistemas e sites integrados somente buscam trazer maior conveniência aos Usuários, sendo que a FoodPass não tem qualquer influência ou responsabilidade sobre o conteúdo disponibilizado e os serviços oferecidos;

i) A FoodPass não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda sofridos pelo Usuário em razão de falhas em sua conexão com a internet, com o seu provedor, no sistema operacional ou servidor utilizados pelo Usuário, decorrentes de condutas de terceiros, caso fortuito ou força maior;

j) A FoodPass não será responsável por qualquer vírus, trojan, *malware*, *spyware* ou qualquer *software* que possa danificar, alterar as configurações ou infiltrar o equipamento do Usuário em decorrência do acesso, da utilização ou da navegação na internet, ou, ainda, como consequência da transferência de quaisquer dados e informações;

k) Devem indenizar e/ou isentar de responsabilidade a FoodPass e seus representantes, conforme o caso, na ocorrência de quaisquer reclamações, processos, perdas, responsabilidades e despesas, incluindo honorários advocatícios razoáveis e custas

judiciais, resultantes dos danos que vier a causar ou sofrer direta ou indiretamente resultantes da relação entre Usuários e Parceiras;

l) A FoodPass não se responsabiliza por qualquer ação ou omissão dos Usuários decorrente de qualquer informação ou conteúdo disponibilizado na Plataforma por terceiros, Parceiras ou anunciantes;

m) A FoodPass, seus administradores, procuradores, funcionários ou colaboradores estão isentos de responsabilidade em qualquer reclamação ou processo judicial movido pelos Usuários em face das Parceiras, em razão dos serviços prestados por estas últimas, devendo ser excluídos do polo passivo de qualquer demanda nesse sentido. Na hipótese de interpelação judicial que tenha como Réu a FoodPass, cujos fatos fundem-se em ações ou Eventos da Parceira, esta será chamado ao processo, devendo arcar com todos os ônus que daí decorram.

8. PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1. O uso comercial da expressão "FoodPass" como marca, nome empresarial ou nome de domínio, bem como os logos, marcas, insígnias, *layout* da FoodPass, conteúdo das telas relativas aos serviços da FoodPass e o conjunto de programas, bancos de dados, redes e arquivos que permitem que o Usuário acesse e use sua conta, são de propriedade da FoodPass e estão protegidos pelas leis e pelos tratados internacionais de direito autoral, de marcas, de patentes, de modelos e de desenhos industriais. O uso indevido e a reprodução total ou parcial dos referidos conteúdos são proibidos, salvo com autorização expressa da FoodPass.

8.2. A Parceira assegura que detém todos os direitos de uso e de propriedade intelectual sobre as imagens e informações disponibilizadas na Plataforma, isentando a FoodPass de qualquer responsabilidade decorrente da violação desses direitos.

9. LICENÇA DE USO

9.1. A FoodPass concede aos Usuários e Parceiras uma licença (i) pessoal, (ii) não transferível (iii) não exclusiva, (iv) limitada, (v) não comercial e (vi) revogável, para uso da FoodPass em seu celular, *tablet* ou computador, em conformidade com as condições previstas nestes Termos. A FoodPass reserva-se todos os direitos à FoodPass que não estejam expressamente concedidos aqui.

9.2. A FoodPass não se responsabiliza por danos sofridos pelo Usuário ou pela Parceira em razão de cópia, transferência, distribuição ou qualquer outra forma de utilização de conteúdo protegido disponibilizado na FoodPass.

9.3. Ao incluir imagens e fotografias na Plataforma, a Parceira autoriza a FoodPass a utilizá-las em anúncios, peças publicitárias e materiais jornalísticos, cedendo o seu uso de

forma irrestrita, não onerosa e por prazo indeterminado. A Parceira também autoriza a FoodPass a alterar tais imagens, inclusive, mas não se limitando a, a cor, a resolução, a composição e o tamanho.

10. POLÍTICA DE PRIVACIDADE

10.1. Ao aceitar estes Termos, as Parceiras permitem que a FoodPass colete, armazene, utilize e, a seu critério exclusivo, transmita ou disponibilize a terceiros os dados e informações por eles fornecidos no momento do cadastro na FoodPass, bem como os decorrentes do uso da FoodPass, incluindo, mas não se limitando, o nome completo, CPF, endereço, informações financeiras, número de telefone, localização do Usuário, dentre outros.

10.2. A FoodPass poderá utilizar e ceder os dados fornecidos pelos Usuários e Parceiras e as informações relativas ao uso da plataforma, para quaisquer finalidades, incluindo, mas não se limitando a, fins comerciais, publicitários, educativos e jornalísticos.

10.3. A FoodPass também poderá utilizar os dados dos Usuários e Parceiras para análises, estudos, elaboração de relatórios, tudo conforme necessário para o bom funcionamento e o desenvolvimento da plataforma e dos serviços oferecidos.

10.4. A FoodPass implementa medidas que considera apropriadas para proteger e ajudar a evitar o acesso, a alteração, divulgação ou destruição sem autorização das informações dos Usuários e Parceiras coletadas por meio da FoodPass, incluindo armazenamento criptografado, utilização de servidores ou meios magnéticos de alta segurança e políticas e mecanismos de restrição de acesso e de localidade. No entanto, a FoodPass não se responsabiliza pelo uso indevido, por terceiros, das informações fornecidas na Plataforma.

> **10.4.1.** A FoodPass não será responsável por prejuízo que possa ser derivado da violação dessas medidas por parte de terceiros que se utilizem de meios indevidos, fraudulentos ou ilegais para acessar as informações armazenadas nos servidores ou nos bancos de dados utilizados pela FoodPass.

10.5. A FoodPass coletará as informações pertinentes às transações financeiras ou outros negócios realizados por meio da FoodPass e poderá utilizá-las ou divulgá-las para fins comerciais ou de aperfeiçoamento de suas funcionalidades.

10.6. A FoodPass não será responsável por quaisquer perdas de dados dos Usuários ou das Parceiras, inclusive decorrentes de caso fortuito, força maior, ocorridas em virtude de quebra de segurança e acesso à FoodPass por parte de terceiros não autorizados.

10.7. Toda informação prestada pelos Usuários ao FoodPass é protegida por empresas especializadas e todas as informações coletadas por meio da plataforma são armazenadas em ambientes seguros e de acesso restrito.

10.8. A FoodPass segue os padrões de segurança comumente utilizados pelas empresas que trabalham com transmissão e retenção de dados para garantir a segurança de seus Usuários. No entanto, nenhum método de transmissão ou retenção de dados eletrônicos é plenamente seguro e todos podem estar sujeitos a ataques externos. Assim, apesar de utilizar todos os meios possíveis e adequados, a FoodPass não pode garantir a absoluta segurança das informações prestadas na internet.

10.9. O nome, e-mail, telefone e outros dados dos Usuários poderão ser utilizados para o envio de notificações, informações sobre a conta ou os serviços contratados, avisos sobre violações aos Termos, materiais publicitários ou promocionais e outras comunicações que a FoodPass considerar úteis ou necessárias. Os Usuários poderão requisitar a FoodPass a sua exclusão de sua lista de envio de mensagens (*mailing*).

10.10. A FoodPass prestará todas as informações requisitadas por órgãos públicos, desde que devidamente justificadas e compatíveis com a lei em vigor.

10.11. A FoodPass utiliza cookies e softwares de monitoramento para prover aos seus Usuários a melhor navegação possível, com base em suas necessidades, bem como para pesquisas internas. Esses cookies não coletam informações pessoais, apenas informam preferências de uso e de navegação de cada Usuário, além de prover à FoodPass estatísticas e dados para aprimorar os seus serviços.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Estes Termos não implicam ou significam, de nenhuma forma, qualquer contrato de sociedade, mandato, franquia ou relação de trabalho entre a FoodPass e as Parceiras.

11.2. Os presentes Termos podem ser modificados pela FoodPass a qualquer tempo e a seu único e exclusivo critério.

11.3. Caso qualquer cláusula, disposição, obrigação ou restrição destes Termos seja, por juízo competente ou outra autoridade, considerada inválida, nula ou inexequível, todos os demais termos, disposições, obrigações e restrições deverão permanecer em pleno vigor e efeito, não podendo ser de forma nenhuma afetados, prejudicados ou invalidados.

11.4. A aceitação por qualquer uma das partes com relação a qualquer violação dos presentes Termos ou sua omissão no exercício de qualquer direito outorgado pelos mesmos, não será considerado como novação ou renúncia em relação a qualquer violação futura, seja semelhante ou não, ou ao exercício por qualquer uma das partes de qualquer direito futuro conferido por estes Termos.

11.5. Todos os itens destes Termos são regidos pelas leis vigentes na República Federativa do Brasil. Para todos os assuntos referentes à interpretação, ao cumprimento ou a qualquer outro questionamento relacionado a estes Termos, as partes concordam em se submeter ao Foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo.